



MARKETING VIEWER

POT VERA MULLER



PROPOSTA DE
PESQUISA DE MERCADO
E PESQUISA DE TENDÊNCIAS
NOVA YORK - 2009



INFORMAÇÕES GERAIS



Período da pesquisa: de 15 a 27 de julho de 2009

Local: Cidade de Nova York, Estados Unidos da América

Apresentação e entrega da pesquisa: Agosto de 2009

Exclusividade por segmento.



FOCO DA PESQUISA



Observar e analisar os hábitos e comportamentos dos consumidores:

- ❖ Onde compram; o que vestem; onde encontram-se durante a semana, de dia, durante as horas de almoço, no happy hour e à noite.
- ❖ Observar os parques, centros de entretenimento, arte, leituras, academias, livrarias, etc.





FOCO DA PESQUISA



- ❖ Estágio atual do segmento de mercado do contratante.
- ❖ O comportamento de consumo.
- ❖ Os produtos, serviços, hábitos e influências que já estão incorporados na vida cotidiana.
- ❖ O que é e o que será tendência.



FONTES DE PESQUISA



- ❖ Observação geral do mercado e dos consumidores.
- ❖ Comércio de rua e centros de consumo.
- ❖ Jornais, revistas e noticiários locais.
- ❖ Feiras: Premiere Vision.
- ❖ Museus e Galerias.





ALGUNS DESTAQUES



TÓPICOS A SEREM OBSERVADOS:

- ❖ Hábitos e atitudes do público
- ❖ Comunicação com o consumidor
- ❖ Publicidade voltada aos nichos (tribalização)
- ❖ Temas presentes nos produtos
- ❖ Marketing de experiências
- ❖ Avaliação de material promocional
- ❖ Avaliação de Ponto de Venda
- ❖ Análise de preços por produto, segmentação e canal
- ❖ Embalagens – materialização da marca



Resultados



Após a realização da pesquisa, agendaremos uma reunião para:

- ❖ Apresentação dos resultados;
- ❖ Apresentação (em PowerPoint) das tendências do comportamento do consumidor.



Investimento



Cota por segmento: R\$ 3.500,00

