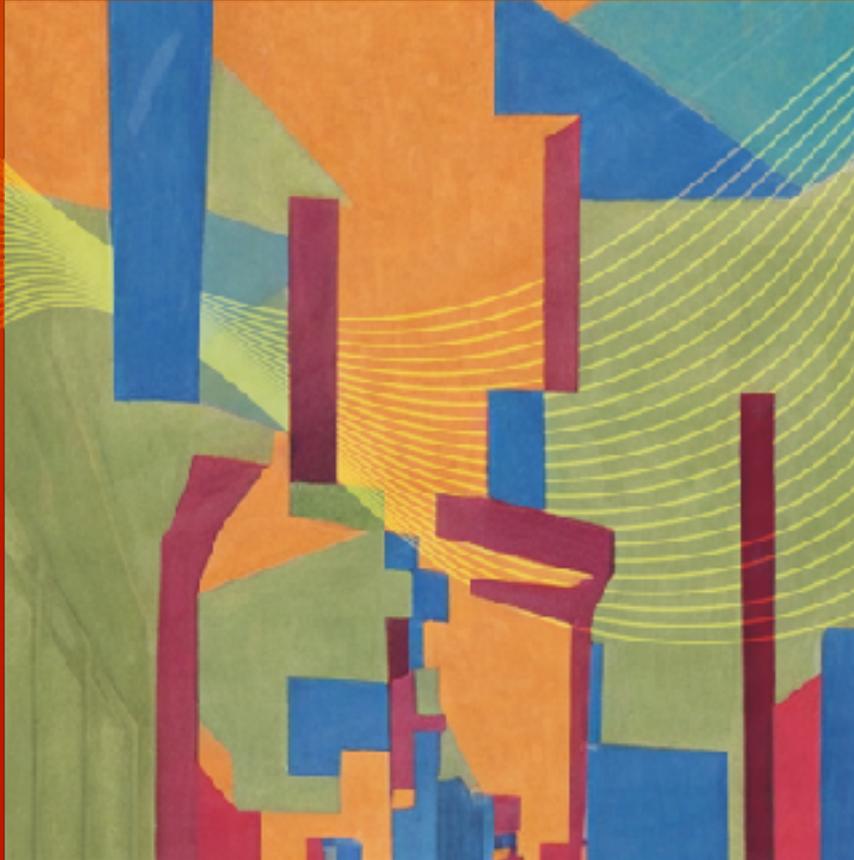




@marketing\_viewer

Você sabia que  
existem trends de  
comportamento?





*Sim,*  
elas existem e  
estão ligadas  
a todos nós  
DIARIAMENTE.

Temos certeza que você já percebeu que sua atenção não tem mais o mesmo foco de antes, mas nós viemos aqui para te falar que

**Nossa ATENÇÃO** não está ficando menor.  
Ela está apenas indo para histórias mais interessantes”

**Vera Müller**

---



E nesse meio, como fazer com que seu público ache sua marca interessante, para justamente voltar a atenção para você?



# Lifestyle

Entendendo o que faz  
sentido para seu público

Brand  
Brand  
Brand  
Brand  
Brand

Experience  
Moments  
Equity

mas você sabe  
o que é tudo isso?



Lifestyle é o conjunto de atitudes, valores, preferências e hábitos associados a uma pessoa ou a uma COMUNIDADE.

O que faz sentido para seu público são as **percepções e sensações**

\*que ele possui\*

### **Brand Experience**

- envolve o sentimento e emoções das pessoas.

### **Brand Moments**

- fazer parte de verdade da vida das pessoas.

### **Brand Equity**

- é o valor adicional que a marca agrega no produto



Assim, a marca consegue contar *BOAS histórias* e manter a atenção de seu público, gerando **conexão** e **vivências reais**.



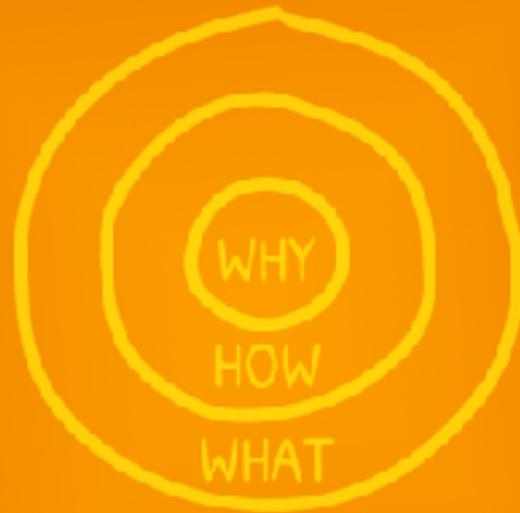


Mas claro, o mais importante, a marca deve ser *verdadeira* em seu **propósito** e **posicionamento**, as atitudes e campanhas devem representar o propósito da marca

Agora sabemos que você  
deve estar se *perguntando*,  
mas como eu começo?



Comece pelo  
*Golden Circle!*



Ele é um dos meios para  
**NORTEAR** a sua marca  
para onde ela quer *chegar*.

Marcas devem inspirar  
pessoas, contar histórias e  
conectar os consumidores  
com seus **propósitos,**  
**valores e crenças.**



E não se preocupe em mudar seus *rumos*,  
a **Adaptabilidade** é justamente procurar  
**as melhores soluções** para o que for preciso.

É necessário que as marcas *se adaptem*  
e *busquem* a cada dia novas alternativas  
para expansão e propósito verdadeiros.



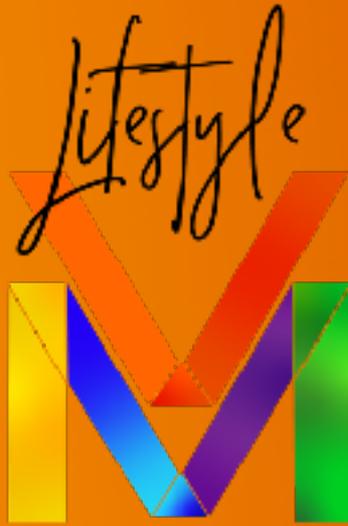
*Desafie-se a aprender todo dia.* ★

Tenha o *comprometimento* em fazer  
a sua marca a **melhor versão** para  
as suas consumidoras.



Vera  
**Müller**  
@veramuller88

Mestre em Gestão Empresarial com ênfase em Marketing pela UFRGS, denomina-se uma apaixonada pelo marketing e estratégias inovadoras. Cursou especialização na HEC Paris, MBA na ESPM e Fundação Don Cabral. Consultora e pesquisadora de branding e marketing na empresa Marketing Viewer e professora universitária.



MARKETING  
VIEWER

@marketing\_viewer

