



INSPIRAÇÕES

DIA DA MULHER

O PROPÓSITO

da Marketing Viewer

INSPIRAR AS PESSOAS E AS **MARCAS** POR MEIO DO **CONHECIMENTO** DIRECIONADO PARA **A ESTRATÉGIA DE BRANDING.**

CONHECIMENTO

substantivo feminino

1. Ação de entender por meio da inteligência, da razão ou da experiência.
2. [Por Extensão] Ação de dominar uma ciência, uma arte, um método, um procedimento.



Marketing não é mais
**sobre as coisas que você
faz, mas sobre as histórias
que você conta.**

- Seth Godin





-Vera Muller
MARKETING
VIEWER

O Marketing é a estratégia que reduz os esforços de venda, construindo marcas com significado e identificação com os clientes, possibilitando vendas com fluidez.

5 PASSOS para criar uma estratégia DE SUCESSO para o DIA DAS MULHERES

#1

Compreenda seu público-alvo:

Pesquise e analise o seu público-alvo, identificando suas necessidades, interesses e comportamentos. Isso ajudará a adaptar sua estratégia para atender às expectativas das mulheres que você deseja alcançar.

#2

Defina seus objetivos:

Estabeleça metas claras e mensuráveis para a campanha do Dia das Mulheres. Isso pode incluir o aumento das vendas, a conscientização da marca, a promoção da igualdade de gênero ou qualquer outro objetivo relevante para o seu negócio.

#3

Crie uma ID e um storytelling

Contar histórias é a prática de comunicar informações, ideias ou mensagens através do uso de narrativas ou histórias. É uma técnica poderosa que envolve o público, cria empatia e ajuda a transmitir uma mensagem de maneira memorável e envolvente. Identifique sua mensagem central: Antes de começar a contar uma história, saiba qual é a mensagem ou ponto principal que deseja transmitir. Isso ajudará a manter a história focada e significativa

5 PASSOS para criar uma estratégia DE SUCESSO para o DIA DAS MULHERES

#4

Crie conteúdo relevante

Desenvolva conteúdo que seja relevante para o Dia das Mulheres e que ressoe com o seu público. Destaque histórias inspiradoras de mulheres, promova mensagens de empoderamento feminino e relacione-as aos produtos ou serviços que você oferece.

#5

Utilize múltiplos canais de marketing com a mesma ID e storytelling

Aproveite as várias plataformas de marketing disponíveis, como redes sociais, e-mail marketing, publicidade online e offline, para ampliar sua mensagem e alcançar um público mais amplo. Adapte sua estratégia de acordo com os canais que são mais eficazes para o seu público-alvo.



COMUNICAÇÃO 360°

O objetivo do marketing 360 graus é passar uma mensagem consistente, articulando todos os pontos de contato com a persona. Ao abrir um diálogo com o cliente, cria aproximação com ele, valorizando a marca e potencializando os resultados.

360°
Ecosistema
de Marketing

Estratégia
de Lançamento
Público-alvo
Narrativa
central

Digital
Redes Sociais
Web
SEO
Banner ads
Mobile

**ID
STORY
TELLING**

Tradicional
Identidade Varejo/
PDV
Embalagem
Impressão

Plataforma
E-commerce

Divulgação
Relações
públicas
Feiras e
eventos



DIA DAS MULHERES

08 DE MARÇO

Todos os anos, divulga-se a história de que o Dia Internacional da Mulher surgiu em homenagem a 129 operárias estadunidenses de uma fábrica têxtil que morreram carbonizadas, vítimas de um incêndio intencional no dia 8 de março de 1957, em Nova York.

E as mulheres continuam em busca de suas conquistas e de suas famílias.



GUIDELINES

#1 INSIGHTS

#2 NEWS

#3 VITRINES

#4 ENDOMARKETING



#1 INSIGHTS



#LEITE MOÇA

2023 - "EQUAL"

A MARCA TROUXE EMPREENDEDORAS QUE UTILIZAM SEUS PRODUTOS PARA CONTAR AS SUAS HISTÓRIAS E QUAL A RELEVÂNCIA DO LEITE MOÇA PARA A CONSTRUÇÃO DE SEUS OBJETIVOS.



<https://www.instagram.com/p/CpiEvIltvZU/>



#HERING

2023 - “SER VISÍVEL É BÁSICO”

UTILIZANDO DE SEU POSICIONAMENTO COMO
UMA MARCA DE ROUPAS BÁSICAS, RESSALTA
QUESTÕES “INVISÍVEIS” DO COTIDIANO
FEMININO COM O USO DE CAMISETAS
BRANCAS QUE REVELAM FRASES QUANDO
EXPOSTAS À LUZ NEGRA.



<https://www.youtube.com/watch?v=GTUH5AOYrUo>



#GUARANA

2023 – “BOTA ELAS NO JOGO”



<https://www.instagram.com/p/CpiCmb1OCBx/>

A FIM DE FACILITAR QUESTÕES BUROCRÁTICAS RELACIONADAS AOS DIREITOS DE IMAGENS E AFINS PARA QUE AS MARCAS DE ESPORTES ELETRÔNICOS INCLUAM JOGADORAS REAIS EM SUAS PLATAFORMAS, O GUARANÁ ANTÁRCTICA LANÇOU O BOTAELASNOJOGO.COM.BR, SITE COM ADESÃO DE JOGADORAS DISPOSTAS A PERDER SEUS DIREITOS E IMAGEM E PRÉVIAS DE CONTRATOS PARA ESSES FINS.



#SPOTIFY

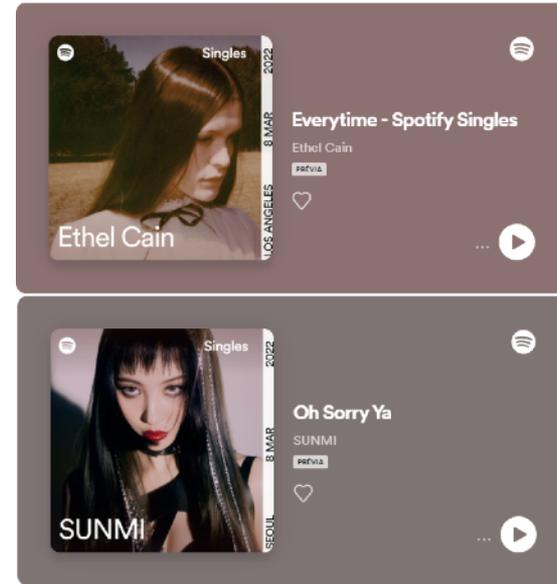
2022 - "EQUAL"

PLAYLIST QUE PROMOVEM

ARTISTAS MULHERES

EMERGENTES TANTO EM

PODCAST COMO NA MÚSICA



#TIKTOK

2022 - "DONA DE MIM"



<https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=JyshCLO5okU>

CAMPANHA QUE EXALTA O
PROTAGONISMO FEMININO DENTRO E
FORA DA PLATAFORMA POR VIDEOS
UTILIZANDO A MÚSICA DE MESMO
NOME QUE A CAMPANHA.



#NETFLIX

PROTAGONISMO FEMININO COMO INSPIRAÇÃO PARA OUTRAS MULHERES.

2021 - "PORQUE ELA ASSISTIU"



<https://youtu.be/DwkGn3AoEps>

2021 - "ESTAMOS A UMA HISTÓRIA DE DISTÂNCIA"



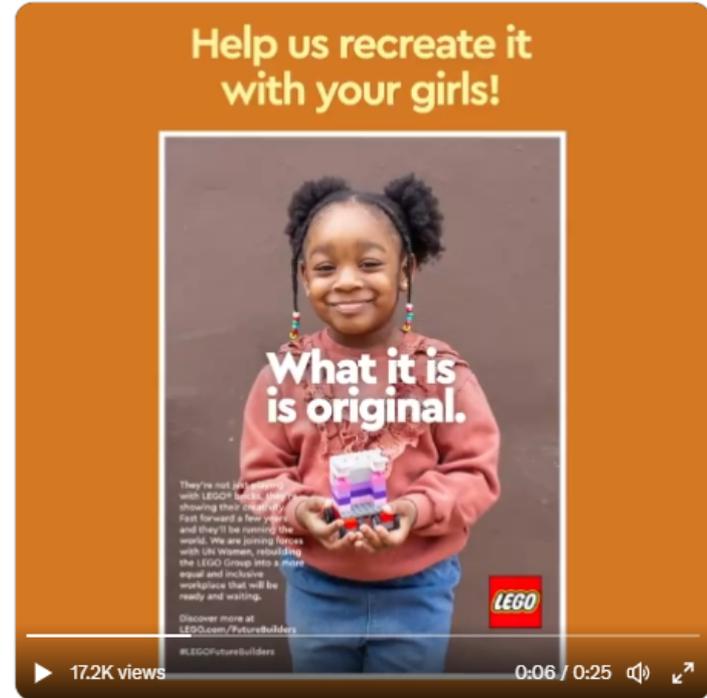
https://youtu.be/sl_17dENBds



#LEGO

2022 - "FUTURE BUILDERS"

INCENTIVO ÀS JOVENS MULHERES EM SUA
JORNADA PARA SEREM TOMADORAS DE
DECISÕES, MODELOS E AGENTES DE
MUDANÇA DO FUTURO EM SEUS INTERESSES.
CAMPANHA BASEADA EM UMA AÇÃO
ANTERIOR DA MARCA



<https://twitter.com/i/status/1367807189834948615>



#IKEA

2021 - "POSTER GIRL"

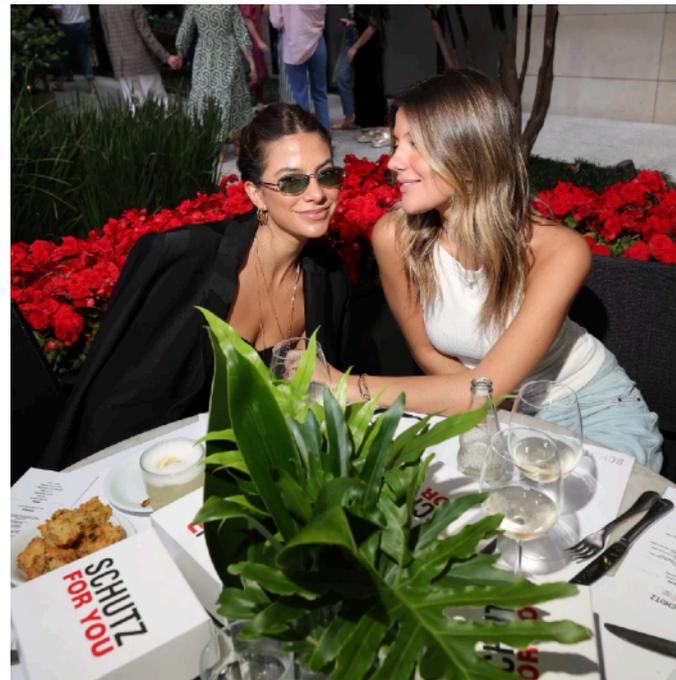
PROMOVE UMA APRESENTAÇÃO ONLINE
DE ZARA LARSON (CANTORA EM
ASCENSÃO) EM CELEBRAÇÃO AO DIA
DA MULHER



#SCHUTZ

2019 - "SPECIAL LUNCH"

EVENTO EM LOJA QUE PROMOVE UM
ALMOÇO ÀS AMIGAS DA MARCA
JUNTO DA APRESENTAÇÃO DE UMA
NOVA COLEÇÃO E UM AMIGO
SECRETO ENTRE OS PRESENTES.





O maior presente
que uma Mulher
pode receber hoje
(e todos os outros
dias do ano) é respeito.



8 de março - Dia Internacional da Mulher
uma homenagem de Matheus Rocha.



#2 NEWS



#EXEMPLOS VISUAIS

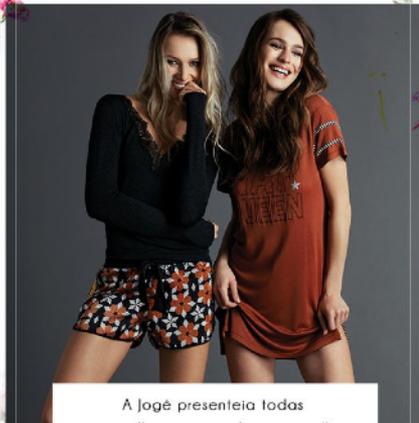


#EXEMPLOS VISUAIS



#JOGÊ

Feliz dia da Mulher!



A Jogê presenteia todas as mulheres nesse dia especial!

GIFT ESPECIAL*

+

FRETE GRÁTIS!

NAS COMPRAS ACIMA DE R\$300,00
*válido somente para o ecommerce.

[COMPRE AQUI!](#)



INSIGHTS

- #1** VALORIZAÇÃO DA INDIVIDUALIDADE DE CADA MULHER
- #2** DESCONTOS / FRETE GRÁTIS
- #3** EVIDENCIAR A REALAÇÃO ENTRE A MARCA E SUAS CONSUMIDORAS



#3 VITRINES



#EXEMPLOS VISUAIS



#LANVIN

ADESIVAGEM DE FRASES DE
EMPODERAMENTO EM INTERAÇÃO COM
OS PRODUTOS



#MULHERES FAMOSAS

INSERIR FIGURAS DE MULHERES
FAMOSAS E HISTORICAMENTE
RELEVANTES DENTRO DAS VITRINES DE
MODO CRIATIVO



#AKR

ADESIVAGEM DE FRASES DE
EMPODERAMENTO
RELACIONADAS AO SEGMENTO
DA MARCA



#EXEMPLOS VISUAIS



#4 ENDOMARKETING



#MURAL

CRIE UM MURAL VOLTADO AO
INCENTIVO À SORORIDADE DENTRO
DA EMPRESA COM INCENTIVOS E
ELOGIOS ÀS COLABORADORAS.



#EXPERIENCE MOMENT

Traga uma experiência inédita para celebrar essa data. Por exemplo, recepcione as mulheres de sua empresa com música ao vivo.



#QUICK SPA

Transforme um espaço do escritório em um “SPA”. Podendo contar com manicure, cabeleireiros, maquiadores ou massoterapeutas. Desse modo, incentivando o auto cuidado das colaboradoras.



#MANIFESTO DIA DA MULHER

As mulheres há muito tempo conquistam espaços inexplorados, antes de estarem nas top trends, já eram disruptivas, tanto que várias de suas invenções revolucionaram a história.

Percebe-se a presença feminina em questões científicas, políticas, tecnológicas, religiosas, na moda etc., desbravando com coragem crenças, necessidades e desejos.

As mulheres são resilientes desde os primórdios da humanidade, possuem capacidade de lidar com a adversidade de forma eficiente e sair dela fortalecidas. Mulheres fortes e femininas de corpo e alma construindo história há séculos com personalidade e sabedoria. Felizes sempre mulheres.



#BENTOCAKE

ENTREGAR UM BENTO CAKE ÀS
COLABORADORAS RESSALTANDO SUA
IMPORTÂNCIA PARA A INSTITUIÇÃO



#EXPERIENCE WORKSHOP

2023 - VICENZA

EXPRESSAR ATRAVÉS DA
ARTE O QUE AS
MULHERES DA EMPRESA
SENTEM COM
AUTENTICIDADE E
CRIATIVIDADE



INSIGHTS

#1

COLABORAÇÃO COM
ARTISTAS MULHERES

#2

EVIDENCIAR O
PROTAGONISMO FEMININO

#3

TRAZER HISTÓRIAS E
PERSPECTIVAS DE FUTURO

#4

VALORIZAÇÃO DA INDIVIDUALIDADE
DE CADA MULHER

#5

EXPERIENCE MOMENT





MARKETING
VIEWER